**Промежуточное тестирование по дисциплине**

**«Международный бизнес»**

*1. Дайте определение понятию «Международный бизнес».*

*2. Назовите сферы международного бизнеса:*

а)

б)

в)

г)

*3. Диалектика развития международного бизнеса включает следующие эпохи:*

а)

б)

в)

г)

д)

*4. Производственная сфера международного бизнеса включает:*

*а)*

б)

в)

г)

*5. Инвестиционная сфера международного бизнеса включает:*

а)

б)

*6. Финансовая сфера международного бизнеса включает:*

а)

б)

в)

г)

*7. Внешнеторговая (коммерческая) сфера международного бизнеса включает:*

а)

б)

в)

г)

*8. Сформулируйте политику международного бизнеса в эпоху меркантилизма.*

*9. Назовите теоретиков международного бизнеса в эпоху меркантилизма:*

а)

б)

в)

*10. В какой сфере международный бизнес создает национальное богатство в эпоху меркантилизма:*

а) сфера производства; б) сфера распределения; в) сфера обмена; г) сфера потребления

*11. Назовите этапы развития международного бизнеса в эпоху меркантилизма:*

а)

б)

*12. Международному бизнесу раннего меркантилизма свойственен:*

а) Примат сферы товарного обращения; б) Примат сферы распределения;

в) Примат сферы денежного обращения; г) Примат сферы потребления.

*13. Политике в сфере международного бизнеса в эпоху раннего меркантилизма свойственно:*

а) стимулирование импорта; б) ограничение импорта; в) либерализация в сфере торговли валютой; г) государственная монополия на торговлю валютой; д) сокращение добычи золота; е) увеличение добычи золота.

*14. Международному бизнесу позднего меркантилизма свойственен:*

а) Примат сферы товарного обращения; б) Примат сферы распределения;

в) Примат сферы денежного обращения; г) Примат сферы потребления.

*15. Напишите формулу торгового баланса:*

Торговый баланс =

*16. Политике в сфере международного бизнеса в эпоху позднего меркантилизма свойственно:*

а) стимулирование вывоза из страны сырья; б) запрещение вывоза из страны сырья; в) стимулирование вывоза из страны готовой продукции: г) запрещение вывоза из страны готовой продукции; д) проведение политики фритредерства; е) проведение политики протекционизма.

17. *Назовите основных теоретиков международного бизнеса в эпоху становления бизнес-единиц (середина 18 – вторая половина 19 века):*

а)

б)

в)

*18. Перечислите стадии развития бизнес-единиц в промышленности (середина 18 – вторая половина 19 века):*

а)

б)

в)

*19. Напишите формулу движения капитала бизнес-единицы:*

*20. Назовите причины международной торговли:*

а)

б)

*21. Какая концепция господствовала в сфере международной торговли в середина 18 – вторая половина 19 века):*

а) концепция абсолютных преимуществ; б) теория конкурентных преимуществ; в) концепция сравнительных преимуществ; г) концепция монополистической конкуренции; д) теория снижающихся издержек производства.

*22. Сформулируйте политику международного бизнеса в эпоху экспансии (середина 18 – начало 20 века).*

*23. Назовите формы экспансии международного бизнеса:*

а)

б)

в)

г)

*24. Перечислите роль колоний в развитии международного бизнеса:*

а)

б)

в)

г)

д)

*25. Назовите теоретиков международного бизнеса в эпоху монополистического капитализма:*

а)

б)

в)

*26. Перечислите низшие формы монополистических объединений:*

а)

б)

в)

г)

*27. Перечислите высшие формы монополистических объединений:*

а)

б)

в)

г)

*28. Напишите равенство, при котором прибыль бизнес единица максимальна на рынке чистой монополии:*

*29. Назовите этапы экономического передела мира в эпоху монополистического капитализма:*

а)

б)

в)

*30. Назовите факторы интернационализации бизнес:*

а)

б)

*31. Перечислите внутренние факторы транснационализации бизнеса:*

а)

б)

в)

*32. Сформулируйте мотивы функционирования международной компании:*

а)

б)

в)

*33. Назовите составляющие динамизма менеджмента международной компании:*

а)

б)

в)

г)

*34. Перечислите факторы внешней среды международной компании:*

а)

б)

в)

*35. Дайте определение транснациональной корпорации*

*36. Дайте определение материнской компании ТНК:*

*37. Назовите критерии классификации материнской компании:*

а)

б)

в)

*38. Перечислите функции материнской компании:*

а)

б)

в)

г)

*39. Назовите формы материнской компании:*

а)

б)

*40. Сформулируйте принципы построения структуры ТНК:*

а)

б)

*41. Напишите формулу математической модели ТНК:*

*42. Назовите формы филиалов ТНК за рубежом:*

а)

б)

в)

*43. Перечислите профили филиалов ТНК за рубежом:*

а)

б)

в)

*44. Сформулируйте стратегические ориентации материнской компании по отношению к филиалам за рубежом:*

а)

б)

в)

г)

*45. Кодекс поведения ТНК за рубежом включает:*

а)

б)

в)

*46. Модель проникновения ТНК за зарубежные рынки включает следующие этапы:*

а)

б)

в)

г)

д)

*47. Показатели транснационализации компаний бывают:*

а)

б)

*48. Перечислите индексы транснационализации компаний:*

а)

б)

в)

*49. Назовите факторы транснационализации компании:*

а)

б)

в)

*50. Индекс транснационализации компании*

ТНК «General Electric» имеет:

- 34,8% зарубежных активов от всех активов компании;

- 29,3% зарубежных продаж от общего объема продаж;

- 46,1% зарубежного персонала от всего персонала компании.

Определите Индекс транснационализации компании?

*51. Перечислите этапы эволюции ТНК:*

а)

б)

в)

г)

д)

е)

*52. Сформулируйте главную черту первого поколения ТНК:*

*53. Сформулируйте главную черту второго поколения ТНК:*

*54. Сформулируйте главную черту третьего поколения ТНК:*

*55. Сформулируйте главную черту четвертого поколения ТНК:*

*56. Сформулируйте главную черту пятого поколения ТНК:*

*57. Сформулируйте главную черту шестого поколения ТНК:*

*58. Проведите расчеты по материалам таблицы*

*Общая характеристика 100 крупнейших нефинансовых ТНК мира*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **2014 год** | **2015год** | **Темп прироста к 2015 году, %** |
| Активы, всего, млрд. долл. | 4610 | 5092 | ? |
| в т.ч. зарубежные | 1922 | 2124 | ? |
| Зарубежные активы, % от всех активов компании | ? | ? | ? |
| Продажи, всего, млрд. долл. | 4099 | 4318 | ? |
| в т.ч. зарубежные | 2063 | 2123 | ? |
| Зарубежные продажи, % от общего объема продаж | ? | ? | ? |
| Персонал компании, всего, чел. | 12741173 | 13279327 | ? |
| в т.ч. зарубежный | 6547719 | 6050283 | ? |
| Зарубежный персонал, % от всего персонала компании | ? | ? | ? |
| **Средний индекс**  **транснационализации, %** | ? | ? | ? |